

上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆）2018 年工作总结

2018 年，作为“弘扬‘龙华英烈颂’红色精神品牌”三年行动的起始年，上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆，以下简称龙陵）以市民政局的总体工作部署和要求为依托，依靠改陈工作重点推动龙陵宣传造势、功能辐射、管理效能的全面提升，凸显“龙华英烈颂”红色精神品牌的独特优势，同时完善单位内部管理、队伍建设，以社会主义核心价值观为引领，凝聚共识，形成“不断进取，积极创新”的新态势，为社会提供多元的精神文化产品，与时俱进地推动英烈精神的传承，不断提升上海英烈文化在全国的知名度和影响力。

一、业务工作

（一）提升服务水平，做好各类参观人群、烈士家属接待和重大祭扫活动的服务保障工作。

截止到 2018 年 11 月底，龙陵共接待社会各界群众约 100 万人次，其中包括：外国游客约 4000 人次，社会团体 1200 批。广场仪式区共举行广场主题活动和祭扫仪式 1145 场次，提供礼兵仪式服务 385 场次。

今年，我园展陈纪念区成功接待社会公众近 30 万人次，我们还完成北京部队首长、上海市副市长的参观陪同，中宣部、民政部、广东省委宣传部、上海市委组织部、市委办公厅、市旅游局、市信访办、浦东新区民政局、徐汇区文化局、广州市文物局、甘肃省发改委的参观调研以及雨花台烈士陵园、陈云纪念馆、孙中山故居、红岩联线、哈尔滨纪念馆、安源路矿工人运动纪念馆、沈阳“九一八”历史博物馆、浙江革命烈士纪念馆、八宝山公墓、旅顺日俄监狱旧址博物馆、中共一大会址纪念馆、浙江革命烈士纪念馆、乌鲁木齐烈士陵园、孙中山宋庆龄文管委、百色市委常委、百色起义纪念公园管理委员会、井冈山管理局、泸州博物馆、全国数家名人故居纪念馆、台儿庄大战纪念馆、鄂豫皖苏区首府革命博物馆等同行单位的业务交流活动。除此之外，还接待了池八妹、吴广维、俞秀松、姜化民、朱永德、郑子争、王宝存、陈默等烈士亲属近 20 批，50 多人次。截止 11 月底，我园为各界领导和群众团体提供讲解已达 1231 场（平均每场讲解时长近 2 小时），近 62500 人次，观众意见反馈满意率 100%，观众留言纷纷挂满纪念馆的桃花树上，字里行间中充盈着对英烈的敬仰、对纪念馆展陈的感动。北京部队首长一行在参观完我园之后，十分感动，鼓励我园一定要用好龙华丰富的英烈资源，将龙陵建设成为红色文化精神高地中的高地。11 月

22日，在“英雄烈士与初心使命”学术研讨会期间，来自全国各地的同行、党史研究专家通过实地走访、参观交流，都对龙陵的改陈成果给予高度的评价。

2018年，我园英烈祭奠区共接待社会各界祭扫群众21万余人次，其中烈士家属1万余人次、老干部家属5万余人次、墓区祭扫群众15万余人次。共安放各级老干部、夫妻同格以及病故军人骨灰203位。我们温馨周到的服务，得到了来园家属的广泛好评。有烈士家属留言道：“感谢全体工作人员，服务热情，周到，对来访家属迎以咖啡、茶水、点心接待，我们家属十分欣慰，万分感谢！”

为了让公众更好地了解龙陵及淞沪警备司令部历史，充分发挥教育基地的辐射作用，今年，我园遗址体验区加大开放力度，在展出“墙外桃花——淞沪警备司令部沿革展”和“他们曾在这里被关押过”专题展，提供裸眼3D投影和VR体验服务的基础上，完成囚车、“优待室”、看守长室、女看守室、卫兵室的近距离公众参观开放，同时为“发现殷夫——穿越时空的难忘体验”活动、“红色点标”——2018年中国坐标城市定向赛等多个红色之旅活动提供场地，进一步增强与游客之间的互动。截止11月上旬，遗址区累计接待观众达19.52万人次，其中接待外宾为2389人次，展厅内展项裸眼3D投影2412场、VR体验901场，为提升龙华革命烈士纪念地的影响力奠定了重要基础。

清明祭扫高峰期间，我园对工作预案和流程进行了认真细致地自查并进一步完善、调整和部署，在安全、服务、宣传等方面积极筹备。一是强化安全管控，确保清明平安。一方面，立足园内挖潜，及时做好车流疏导、祭扫家属接待、环境养护、园林造景、设备保养、意外险情应急预案等工作，以优美、整洁、安全的环境面对八方来客。另一方面，依靠外部支持，注重与市清明祭扫指挥部、交警等部门沟通协调，从外围节点开始做好交通疏导工作等，同时注重祭扫高峰期实行承载力管理。二是发挥资源优势，提供优质服务。强化龙陵八大功能区域的建设利用，以标准化建设为抓手，扎实推进龙陵各部门精细化管理，以个性化菜单定制、人性化管理为亮点，并结合受众的不同需求，为来园群众提供广场仪式、英烈祭奠、陈展讲解、诗文诵读、党课教学、遗址体验、鲜花供应等多种形式的优质服务。三是加强宣传引导，弘扬英烈精神。对内，结合龙陵特色人文资源以及清明祭扫特点，举办以“春天的思念，永远的缅怀”为主题的“我要做英雄”、清明节祭英烈主题活动、“龙华圣地桃花红”主题书画展、第二届清明草地诗歌会、手工折纸花等系列活动，加强活动的创新性、可持续性，以此形式缅怀英烈，向革命先烈致敬；对外，借助新媒体平台，积

极推送微信、微博、官网等信息，扩大影响力，并依靠本地纸媒，网络媒体，广播电台，多元发力，形成宣传联动，积极有效的传递龙华精神、英烈精神。

为了顺利开展 9·30 烈士纪念日的系列纪念活动，表达人们对烈士们不能忘却的纪念，一方面，我园坚决按照市委办公厅、市委宣传部、市民政局针对活动提出的各项要求，圆满完成各项配套服务保障工作。在结合以往接待经验基础上，根据今年发生的变化，对工作预案和流程进行了认真细致地梳理，明确主要涉及的 12 个部门分工，通过每日巡园（馆）机制，做好自查工作并进一步完善、调整和部署。另一方面，我园还积极营造浓厚的纪念日氛围：道路两旁的五星红旗迎风招展，烈士纪念碑与烈士墓前的雕像群像干净整洁。陵园大门口的寓意“祖国至上”的巨型花篮吸引游客纷纷停留拍照。在园内的多功能厅，红色电影《建国大业》循环播放。此外，来自社会各界的热心志愿者们在全园范围内为来园群众发放小国旗和祭扫鲜花，并为祭扫群众提供咨询和引导等志愿服务，亮丽的“红马甲”成为园区耀眼的风景线。

（二）引爆“三进”活动数量，培育和践行核心价值观的承载力进一步提升。

2018 年，我园积极采用“走出去”以及“请进来”的双轨模式。一方面，实现“三公里文化服务圈”建设的全面升级。在“进社区、进军营、进部队”的常规巡展形式基础上，积极联系兄弟场馆，前往南京、武汉、成都等外省市开展“英雄壮歌——上海英烈纪念展”巡展工作。为了使巡展效果达到最佳，精心策划巡展活动。如：结合“八一”建军节，前往武警上海总队执勤第一支队一中队举办“英雄壮歌，军人礼赞”巡展启动仪式暨军民融合庆八一活动。为了打响全国巡展第一枪，经过前期讨论，选择了全国规模最大、资料最全，中共党史教育方面里程碑式的场馆，有着很高的人气和影响力的南京雨花台。通过当天近百人的开幕仪式和后期的媒体大力宣传，社会反响热烈超出预期。半年以来，巡展送到了 15 家单位，其中本市 12 家，外省市 3 家。累积参观人数近 11 万人次，为历年之最。共有 13 家新闻媒体给予了大力宣传，包括《文汇报》、《澎湃新闻》等多家媒体利用 app 发布。此外，我园以改革开放 40 周年的契机，推出“上海民政改革创新 40 年”巡展活动，向社会公众展示上海民政 40 年来砥砺前行，革故鼎新的工作成果，辐射上海消防黄浦支队、旅游集散中心、徐汇区第三福利院、龙华中学、滨江学区等十余家单位，参观人数近 7200 余人次。此外，我园与徐汇区文化局、上海地铁公共文化发展中心共同协作，

推出“不忘初心颂英雄”英烈事迹专题展，旨在以龙华英烈事迹及精神，来诠释“不忘初心，牢记使命”的内涵，并在马克思诞辰 200 周年当日在地铁站举行现场扫码赠书活动。同时，我园还积极参与各种社会活动，用美妙的声音讲述龙华英烈的事迹。例如，将龙华英烈钱壮飞和彭加木的故事送入与凝聚力工程博物馆的共建活动中；在“清风莲韵满园香——强生花苑居民区第十届廉洁文化进社区主题晚会”中，为社区居民生动讲述杨匏安烈士的故事；在徐汇区举行的市民修身活动“迎进口博览会，做文明徐汇人”中，紧扣“修身”主题，精心编写英烈故事，在活动中给公众留下了良好印象；选派优秀讲解员参加由市委宣传部、市委党史研究室和市发改委联合举办的“勇立潮头——上海市庆祝改革开放四十周年”大型主题展览的讲解接待工作。通过这种“走出去”送服务的方式，为市民提供更加丰富多彩的公共文化服务。在“走出去”的同时，我园立足本职，结合自身资源，积极地“请进来”。与孙中山故居协作，引进《杨殷事迹》展览；“5.18”国际博物馆日当天，民政博物馆特开辟夜场，举办“博物馆之夜”活动，为市民提供了讲解等各类优质服务，延伸了龙陵的行业触角；以学生需求和兴趣为导向，充分考虑学生在校课程的实际情况，以文史学科为重点突破口，着重打造学生的“第二课堂”。目前，已推出面向不同年龄段学生的十余个教育和学习资源，所有教育资源进行“菜单化”配置。2018 年，龙陵入选“全国中小学生研学实践教育基地”。

（三）联合社会力量，进一步深化“龙华魂”爱国主义教育活动品牌。

2018 年，为给青少年献上“色香味”俱全的文化大餐，我园充分调动青少年对校外活动的积极性和参与度，再度与中国福利会儿童艺术剧院携手，举办“童心向党，不忘初心”——第 13 届“龙华魂”中小學生 2018 年课本剧汇演。全市共有 26 所中小学校的近 300 名同学参加了比赛，经过初赛，共有八所中小學生走上了决赛舞台。在决赛中，中小學生各显身手、大胆创新，各学校的指导老师根据学生的特点，结合本校实际进行编排节目，在弘扬革命传统中，又加入一些具有学校特色的元素，为大家献上了一场极佳的视听盛宴。经过多年的创新探索，作为体验红色人文深度行走的课本剧汇演活动，已成为上海市中小學生暑期活动经典项目。

今年，我园通过整合资源深化合作，创新打造文教结合项目，举办了以“童心共筑英雄梦，墨宝传扬龙华魂”为主题的 2018 年度“龙华杯”上海市中小學生书法邀请赛以及“童心绘龙陵，画笔敬英雄”儿童画邀请赛活动。在红色文

化宣传教育活动中注入书法、绘画等艺术形式，让青少年们在参赛过程中加深对龙陵文化、英烈精神的体会和感悟，以中华传统的笔墨书写出对于英雄的追忆，用画笔致敬英雄，表达对于革命先烈的敬仰之情，让革命先烈的事迹和精神薪火不灭，代代相传。

（四）探索教育手段，有效拓展未成年人思想道德建设工作。

近年来，龙陵积极响应校外联的号召，富有针对性地借鉴未成年人校外教育工作的典型案例，不断探索创新形式多样的未成年人爱国主义教育活动。一是通过馆际联盟与馆校合作，提升学生社会化学习的品质和效能。开展“文化根·民族魂·中国梦”——“进馆有益”上海中学生优秀微论文征集竞赛活动，为学生量身打造了培训内容及社会大调研行动计划，让同学们对龙华英烈精神有了更加深入的了解；二是蹭节假日参观高峰时间热点，设置各种教育活动，引导青少年走进展馆参观，学习龙华精神。如，以端午节为契机，举办“不忘初心敬英雄，童心飞扬过端午”活动，鼓励家长和孩子走进纪念馆内，通过一个仪式、一场讲解、一趟课程和一次手工等活动开展一场与众不同的端午佳节。在国庆节期间，举办“特别的日子·特别的方式·特别的你”青少年爱国主义教育活动。通过一场讲解、一次了解英雄的答题、一场对话英雄的朗诵和一个感恩英雄的故事等活动让同学们度过一次非同寻常的国庆假期，提高了龙陵在青少年人群中的认知度。同时，我园也结合未成年人的身心特点，开展参与式、体验式、互动式等爱国主义教育活动。今年，携手钱学森纪念馆举办“体验科学魅力，放飞创新梦想”——龙华烈士纪念馆“走近钱学森”活动，引导青少年在自己动手制作的过程中学习到科学知识，更加了解、探究钱学森事迹，感悟伟人爱国之情；作为上海市级志愿者服务基地，我园充分利用教育资源的多元化，为志愿者提供得天独厚的资源优势。今年，共培训了来自12所学校的210名学生志愿者。通过“二四六”的培训方式即两次招募、四次考核、六次培训，力求达到志愿者讲解的专业化，起到了“观众”与观众对话的效果。共提供讲解服务7200人次，服务总小时数为960小时，讲解反馈表满意率达100%。

二、内部管理和队伍建设

（一）以人为本，维护园（馆）良好接待环境。

为了更好的将龙陵这份蕴藏伟大民族凝聚力和民族精神的红色资源有效利用和弘扬，在目前社会各界对红色文化具有多元需求的时代背景下，以4A景区建设为标准，我园将完善设备设施、提高开放接待水平纳入全园发展的考量。

2018年，龙陵更换各类花卉28个品种近50余万株，向社会和烈士家属提供1万3千余束鲜花、557个花篮，在陵园二号门左侧区域约3100平方米进行绿化调整改造，增种534棵、约6个品种的桃树及其他树种，打造桃花景观，在美学意境中营造出浓郁的纪念氛围，使英烈精神更有吸引力、更加具象化；今年，我们也对纪念碑广场二级平台（1200平方米）整体提升，实现与一级平台完成面同高，尽可能满足重大纪念活动举办场地的需求，营造出庄严肃穆、大气磅礴的广场纪念氛围；除此之外，还通过对1号门接待服务中心及花店的重新装修布局，优化空间利用，增加了高峰接待游客的容量，同时在内部增设网络查询处以及医务室等，与贵宾室、花店等区域相互连通，为游客创造舒适、自然、阳光的休息环境，以优美、整洁的环境面对八方来客。

今年，我园开展第三季“金点子征集令”活动，通过搭建活动平台，园党政工团广泛组织发动，共收到建议171条，方案21篇。不仅将职工平时对工作、对龙陵的所思所想的好点子、好方法予以收集梳理，更是团结全园职工心系龙陵，劲往一处使的凝聚力工作。评审小组对收集到的金点子进行了认真的评比，选出获奖金点子42条，并计划按照先易后难的顺序进行成果转化，如建立公共相册、开发《龙华二十四烈士》连环画、设立留影墙等。金点子征集令活动的开展让职工有了主人翁意识，既是对《烈士纪念设施保护管理办法》、《烈士褒扬条例》的深刻解读，也为陵园更添人文艺术气息。

（二）多措并举，确保龙陵依法合规、安全有序。

一方面，我园深入贯彻中央“八项规定”“六项禁令”的要求，严格控制园馆的三公经费支出。2018年，公务接待费预算批复数为1.7万元，差旅费为10万元，用车12.65万元。截止目前，因各级业务接待、公务出差活动，公务接待费剩余2048元，预算执行率为87.95%；差旅费剩余4915.39元，预算执行率95.08%；公务用车运行维护费用了65001.96元，执行率51.38%，没有超预算标准，资金使用完全依法合规。

另一方面，我园坚持贯彻“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针，围绕三个方面展开工作。一是夯实基础工作。进一步强化消防安全制度的执行力，加强纪念馆内保安全营运和公共场所游园安全。根据《英雄烈士保护法》、《入园须知》等相关内容要求，组织综合治理园区的专职保安队伍，管控和驱散园区功能核心祭扫区域内任何与弘扬缅怀英烈精神无关的健身、娱乐活动，维护了陵园的文明秩序，取得了显著成效；二是增强实战操作性。制

定切实可行的反恐处置应急预案，落实防火重点部位建立防火安全制度，完善单位与租赁单位处置突发事(案)件的能力；三是注重安全教育培训。如以《内保条例》要求指导实践工作，结合“119”消防宣传日，组织消防演练；借助“职工技能比武”活动开展安全知识竞赛等。

(三) 与时俱进，切实提升软实力。

在提升软实力方面，我们有针对性地开展了以下几项工作：

1、提高研究能力，提升龙陵的核心竞争力。一是加大文物保护力度，进一步规范龙华烈士纪念馆文物征集工作。根据《龙华烈士纪念馆文物征集办法》，落实征集制度成立鉴定委员会。经过制度的严格把关，专家的群策群力，2018年，通过向社会公众、烈士家属、网络、收藏家征集以及全国各地收藏品市场铺开征集渠道、参与拍卖等多种形式的征集，龙陵共征集藏品 863 件/套，实际藏品数量为 1569 件，其中烈士家属捐赠 4 百余件，文献照片类藏品近千件，实物类藏品 200 余件，提用藏品 60 余件；二是加强与烈士家属的良性互动，通过召开捐赠表彰座谈会的形式，搭建起与烈士家属的沟通桥梁，共收获王青士的挖耳勺、饶惠谭写给胞兄的信、许泽林的水晶印章、吕士才的《骨肿瘤手稿》、钟泉周的遗书等多项珍贵捐赠，为丰富我馆陈列内容夯实基础；三是召开英烈文物资料研析会，深入挖掘文物史料背后的故事及推动以龙陵为重点的红色历史研究成果的进一步转化。

2、加强理论研究，深入对纪念馆领域的研究探讨。完成《英雄壮歌》形式画册的撰稿、出版工作，全面展示此次陈展的内容和创新亮点；完成《英烈与纪念馆研究（第十六期）》出版，围绕改陈主题共收录 20 篇文章，约 12 万字，充分发挥《英烈与纪念馆研究》在国内纪念馆业务研讨、纪念馆管理与发展探索以及学术研究的平台作用；出版“英雄烈士与初心使命”研讨会配套论文集，围绕英烈褒扬工作研究、博物馆（纪念馆）展陈现状与发展、博物馆（纪念馆）宣教工作创新与发展、纪念保护设施的管理、开发与利用主题共收录 34 篇，约 28 万字，是此次研讨会最为精华的学术成果；协助市委组织部完成《大力传承弘扬红色精神的时代意义与目标任务研究》课题撰写。

3、加强信息化建设，为公众提供便捷服务。今年，在园内重点区域完成了无线网络覆盖项目，并在馆内提供手机蓝牙自助导览服务，提升散客观众的参观体验。针对专题展散客无讲解的缺失，可以借助龙陵微信公众号，提供自动的语音信息推送服务。园馆介绍、交通指南、馆藏精品、参观须知、活动预约、

路线推荐等功能一应俱全。同时，通过增设的“密室游戏”、“发现殷夫”、“园馆美景”栏目，加强与游客线上线下的互动；“调查问卷”栏目，可以收集观众对纪念馆的服务质量信息，广泛听取公众意见；“全景导览”栏目，可以让公众足不出户，就能将纪念馆陈展内容尽收眼底。除此之外，今年，我园还积极推进龙华烈士纪念馆数字博物馆项目建设，将建立围绕藏品和观众服务的双核心，推进信息化在藏品保护、智慧管理、观众服务三方面的发展。

4、构筑宣传阵地，营造陵园发展良好氛围。对内，我们建立通讯员制度，全年编制龙陵简讯十二期、制作龙陵宣传栏五十余期、收集整理各部门上报信息共 492 篇（条），提高职工对单位发展情况的知晓率，丰富了职工的精神文化生活，营造积极向上、互相促进的良好工作氛围。对外，我们择优向爱国主义教育基地官网、市文明创建网、民政局党建网等官方网站进行上报；全年接待天津电视台、长春电视台、山东电视台等各家单位来园拍摄专题片 20 余次，借助《上海发布》、《东方网》、《新民晚报》、《解放日报》等近 90 家媒体扩大龙陵宣传渠道，打响龙陵知名度。

（四）注重学习，不断提高队伍素质。

为了培养出一支在行业内具有影响力的专业、管理、技术队伍，我们重视学习型组织建设，着力营造积极的学习氛围。一是夯实文化阵地，今年新购置 70 余本图书、发放 600 余册资料、征订 30 余类报刊杂志供职工阅读学习，并在纪念馆四楼图书开放区推出“畅销书架”自助借阅活动，进一步丰富职工阅读生活，满足职工思想文化需求；二是根据部门的专业特点和需要，组织职工开展业务交流会、知识竞赛、主题茶歇和技术比武活动，让每个职工都能找准各自的奋斗目标；三是积极选派职工参与由市委宣传部、市民政局、工会等组织的各类比赛，在实践中激发职工潜能，全面提高综合素养；四是搭建平台，开拓职工视野。组织业务骨干赴南京大报恩寺纪念馆、大屠杀纪念馆、山东沂蒙党性教育基地、鲁迅纪念馆、李白烈士故居、上海展览中心、上海地下党组织遗址纪念馆、中共四大纪念馆、世博会博物馆等兄弟场馆参观学习，取长补短，吸取先进经验；五是鼓励员工积极参与全园及各业务条线的培训、座谈、交流活动等，丰富员工的理论涵养，如全园团队建设、干部在线学习、文创产品开发、陈展、社教、文物保管等。同时，也积极引导职工走出去，发挥职业所长、优势互补，为兄弟单位进行礼仪培训、宣讲辅导等，在实操中锻炼职工的岗位技能，塑造单位良好形象。

三、创新实例

（一）办好“两会”，让龙陵在业内崭露头角。

为了增进业内交流，将龙华的故事迅速烙印在公众的脑海中，11月下旬，龙陵“无缝连接”召开“两会”，完成了两个“首次”，即举办首次以“英雄烈士”为核心的“英雄烈士与初心使命”全国性学术研讨会以及完成第八届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（以下简称博博会）的首次参展亮相。

11月21日，在中共上海市委宣传部、市委党史研究室和上海市民政局指导下，我园主办的“英雄烈士与初心使命”学术研讨会共邀请了中国人民抗日战争纪念馆、雨花台烈士陵园等同行单位领导、相关党史专家学者以及烈士家属代表180余人。为了使会议的进程张弛有度且干货满满，我园在会议议程的安排上做了较为精心的部署、周密的安排，分为上午主论坛、下午分论坛两大板块的设置。上午，既有上海市委宣传部副部长胡劲军、上海市委党史研究室主任徐建刚、上海市民政局局长朱勤皓的先后致辞，“英雄烈士研究中心”的揭幕仪式，现场还进行了“英雄壮歌”红色音乐交响诗剧展演，由著名作曲家安栋领衔创作的激昂旋律把会议气氛推向高潮。主论坛上，上海市民政局巡视员高菊兰还作了《同心捍卫英烈丰碑，创新共筑城市精神》的主旨报告，全面介绍了近几年上海在英烈褒扬工作方面的实践和探索。全国人大常委会法工委立法规划室副主任诸政红现场解读《中华人民共和国英雄烈士保护法》的立法背景、主要内容和时代意义。当天下午的四个分论坛平行举行，与会专家分别以博物馆（纪念馆）展陈现状与发展、英烈褒扬工作研究、纪念保护设施的管理、开发与利用和博物馆（纪念馆）宣教工作创新与发展为主题，进行了深入探讨与经验交流。研讨会为共同探讨如何推进红色文化的传承、创新、传播、开发体系建设，进一步发掘和保护重要革命历史资源搭建了重要平台。

11月22日至26日，经过前期的精心筹备，在108平方米的展区，通过“桃花”、“淞沪警备司令部”、“魔屏”以及金字塔形的主展台等，我馆将龙华的代表元素毫不保留的展示在了博博会的舞台上，与来自数十个国家的上万名中外嘉宾，共同见证亚洲最大的文博盛会。小提琴独奏、群舞、小品、模仿秀、文化沙龙更是引来无数观众的驻足观看，为观众提供了精彩多元的红色文化“流水席”，现场人头攒动，好评如潮。纪念馆特制的“英雄咖啡”、英烈书签、手袋等周边文创也收获了满满人气。“就像婴儿的第一声啼哭一样引人注目”是我馆初登博博会亮相所确定的理念，作为本届博博会上最为吸睛的场馆之一，舞

台上所绽放的“喧嚣”，也使我们的英雄故事“重焕新生”。

（二）密集宣传，为英烈事迹的传播插上翅膀。

以受众爱听、爱看、爱参与为着眼点，通过加强新媒体运用，拓宽各类宣传渠道，提升公众的参与度及满意度。根据特有的宣传时间点，充分运用龙陵官方网站、微博、微信，延展主流社交平台、旅游平台以及搜索平台，以 h5、短视频、直播、百度搜索引擎优化等多种工具相结合的方式，开展线上线下相结合的活动。2 月，结合龙陵桃花元素，推出“桃情蜜意”主题活动；5 月 27 日，结合上海解放纪念日，举办“5.27 向英雄致敬”互联网爱国主义教育活动，活动话题阅读量 3517.9 万，讨论量达到 5.5 万人次，传播的短视频达 122 万次观看量，成功进入全国热门话题榜第一名；7 月 26 日，推出“捍卫——纪念中国人民解放军建军 91 周年”活动，特别运用“3D 艺术”处理方式，结合真实武器实景展示，打造了一场“3D 虚拟武器的互动盛宴”；9 月 21 日，与梨视频合作制作的“上海文化”品牌短视频《铭记龙陵》在 SMG 纪实频道、新华网、澎湃新闻新闻、上观新闻、文汇等 15 个媒体平台进行发布，当日播放量（含点赞）近 3.6 万次；9 月 27 日起，连续 4 天在东广新闻台和上广 990 早新闻节目，播出 4 集《党旗下的回响·穿越时空的对话》，介绍一批革命先烈当年不忘初心、信仰坚定而英勇献身的心迹和事迹。在精美的声、乐效果中，用广播将烈士的故事通过“隔空对话”的方式娓娓道来，称得上是受众“听得进”的作品；9 月 30 日下午，结合国家烈士纪念日主题，隆重举行“英雄荣耀——寻找英烈中的乡贤校友”主题活动，全市各行业的 500 余位团员青年参加。活动结合线上微博互动活动以及线下各类团队拓展体验，提升了传统英烈纪念活动的实效性、吸引力和影响力。通过这些系列活动，产生了良好的宣传效果。从 2018 年 1 月至 10 月，官方微博共发布 282 篇博文，总阅读量 203 万余次，关注人数从去年的几百人增长到 1.3 万余人；官方微信发布内容 270 篇，总阅读量近 13 万次，关注人数从去年不足 2000 人增长到 5700 多人。值得一提的是，9 月 30 日烈士纪念日当天，在新浪政务微博文化榜上，官方微博“龙华英烈”排行第三（超过南京大屠杀纪念馆官微），为上海这座英雄城市的英烈事迹传播插上了翅膀。

（三）活化党课，彰显建党初心、根植红色基因。

在中共上海市委组织部、上海市民政局的指导下，由中共上海市委党校与我园联手打造的“龙之华，初之心”系列党性教育精品课程，于今年 6 月 28 日正式推出，并作为长期项目固定举办。该党课含有三大板块（致敬英雄、重回

历史、寻初心担使命)、七个一（即一场庄严肃穆的祭扫仪式、一次英烈诗抄的诵读互动、一次敌我斗争的实景体验、一次穿越历史的党性洗礼、一次与长眠先驱的时空对话、一次《英雄壮歌》的沉浸式参观、一堂“忠诚 奋斗 牺牲”的党课）等个性化教学内容深化英雄烈士的精神内涵，把“不忘初心、牢记使命”主题教育贯穿始终，启发思考、淬炼党性。课程一经推出获得社会各界良好反响，通过“因地制宜”、“量身打造”、“上门送教”等多种形式，截至目前，累计授课已达 136 场次，受众对象涵盖机关、企事业单位以及其他社会各类团体，中央党校第 17 期青年干部班、浦干院党史培训班、市委党校各类主题班已多次分批体验，听课人数已破万。2018 年，龙陵以弘扬红色文化为特色被评为市民修身市级示范点、被中共上海市委党校、上海行政学院授予“党性教育基地”称号。为了让未成年人也能从党课中受益，还特别推出“汇聚英烈不朽魂，共筑学子中国梦”青少年版“龙之华，初之心”精品课程，结合未成年人活泼好动的特点，在授课内容及方式上进行调整，通过一场庄严肃穆的祭扫仪式，一次妙趣横生的知识闯关活动，一堂生动形象的主题教育课程，一次深入浅出的微课题论文指导，旨在让学生们在追寻“自古英雄出少年”英烈足迹的过程中，不仅得到智慧的启迪，同时获取来自榜样的力量，成为未成年人成长成才的珍贵财富。9 月 27 日，我园将党课形式再次活化，以“英雄颂响曲”为主题，通过徐汇首创的“音乐党课”形式展开，分为“英雄赞歌”、“开天辟地”、“时代先锋”、“千古高风”、“民族脊梁”、“不忘初心”等六个章节。根据龙华烈士纪念馆内的原有展示，选取最精华的六个情境，通过讲解员现场讲解、重温入党誓词、朗诵习近平总书记语录、红色歌曲演唱、全息舞蹈表演等多种艺术形式的有机结合，积极探索新时代党员教育的全新方式，以生动活泼的形式引人入胜，使与会党员沉浸其中，有身临其境之感，将传播的效果推向高潮。“龙之华，初之心”系列党性教育精品课程的开展，既作为“弘扬‘龙华英烈颂’红色精神品牌”的一项重要内容，同样也是上海英烈褒扬工作的一项创新举措，增加了党性教育的信息量、吸引力和思想性，实现了教学方式方法上的创新，在沉浸式体验中，彰显建党初心、根植红色基因。

（四）优化队伍，凝心聚力谋发展。

2018 年，在局党组的领导和组织部门的支持下，龙陵班子继续按照“补漏洞，选苗子，争活力”的原则，对队伍进行优化调整。一是“补漏洞”，一方面，计划开展专技岗位评聘工作，让专业对口的人到专业岗位上工作，即确保专技

队伍的稳定性，又让全园职工看到努力的方向和目标。另一方面，推进部门各司其职，实现管理有效性。去年，园研究室归并于陈列部，是为了实现多部门信息共享，职能优化，提升管理效能；今年，随着部门力量的内化调整，“英雄烈士研究中心”的揭幕成立，原有陈列部将重新分化为陈列部、“英雄烈士研究中心”两个部门，各司其职，实现在陈列设计展示、文物史料研究双向领域上的蓬勃发展；二是“选苗子”，加大对中层干部和青年干部的培养与锻炼。通过压担子、岗位交流等形式，给予积极且实际的引导和锻炼。通过自下而上、自上而下，多轮的访谈、推荐及民主测评等形式，严格依据局干部选拔任用相关要求，2018年，完成了2人次的中层干部提拔、3人次中层干部试用期转正工作，充实龙陵干部队伍的活力与战斗力；三是“争活力”，积极推动干部职工轮岗锻炼。2018年，先后完成2名同志的挂职锻炼，5名同志的借调工作。同时，结合各部门岗位需求，加快新进职工的招录工作。2018年先后招录2批24名新进员工，主要业务部门得到了有效补充。为了让新进员工更快地认识了解龙陵、融入龙陵这个大家庭，为龙陵新一轮的发展贡献光和热，一方面，我们还开展了11名职工的短期跨部门岗位交流锻炼，并安排新进职工交流座谈会、轮岗交流座谈会，对6名同志进行了岗位适配性调整。另一方面，我们强化单位内部管理，建立多层次专技人员评估体系、完善中层干部考评制度，并坚持以绩效作为考核标准，加强监督考评、奖惩激励机制，有效增强了龙陵职工队伍的凝聚力和战斗力。

（五）双管齐下，实现园区精细化管理。

借助ISO9000质量管理体系贯标工作，我们以标准化建设为抓手，来扎实推进烈士纪念设施精细化管理，让每名员工知道为何做，如何做，从而转型升级，实现园区服务更加文明、高效、规范，服务质量提档升级。结合现代管理要求和龙陵独特的红色文化底蕴，寻求适合于龙陵特点的运行机制，形成“领导有力、制度规范、运转长效”的标准化管理工作格局，重点侧重加强内部管理、接待服务标准化；广泛宣传动员，发挥每位独立个体的积极作为，加大标准化建设人才的培育力度；同时狠抓督查考核，通过部门每月考核、全园内审及外审，找准质量短板，不留死角，实实在在抓管理、抓质量提升，以达到烈士纪念设施社会效益、环境效益、爱国主义效益的高度统一。另一方面，以4A景区创建工作为契机，激发红色旅游创新活力。对标4A景区创建标准，不断提高区域内服务质量，完善配套功能设施系统，规范工作流程及应急预案，形成

规范化服务与人性化管理相结合的运行模式，把龙陵独特的红色资源与旅游体验的方式结合好、发掘好、传播好。今年，集全市旅游行业资源优势，我园积极与相关单位互动合作，先后开展了“连接与传承，使命与信仰”红色定向活动、上海市龙华烈士陵园青少年红色夏令营活动、“探城市文化，寻烈士精神”活动等。9月25日，在我园举办的“龙华精神·英雄之城——城市深度游发现之旅”活动就是典型案例。14支队伍，80余名来自各行各业的青年参与了首游活动，在活动中了解英雄故事，深入挖掘龙华革命纪念地的历史，感悟由无数先烈们的牺牲所凝结而成的龙华精神。通过红色旅游体验这一新形式，吸引着越来越多年轻人主动探索红色文化和红色历史，也为弘扬“龙华英烈颂”红色精神品牌注入了无限活力，提供了更为广阔的发展新契机。

（六）“英雄”文创，把英烈精神带回家。

今年，我们继续加大对文创产品的研发力度，积极开创具有龙陵特色的文创品牌。为了能牢牢抓住游客，让龙陵的红色精神被带回家，我们在外包设计制作文创产品的基础上开始了自主研发的道路，衍生开发了一批设计精美、制作精良的文创产品。今年，新增办公用品、文具、衣帽、食品4大类共计16款文创产品，大大提升原有“英雄”系列产品的丰富性，为来我园区参观的不同游客提供了价格跨度大、选择广，实用性强的能体现龙陵特色和英雄文化特色的文创产品。同时，还契合930烈士纪念日活动、“英雄烈士与初心使命”学术研讨会主题推出了应景的纪念款文创，将龙陵的特色品牌与创新形象呈现在公众的视野中，在润物细无声中茁壮成长。

四、获得荣誉

2018年，我园获“2015——2017”年度全国文明单位、“2016——2017”年度上海市爱国主义教育基地先进单位、上海市五一劳动奖状等荣誉称号；以弘扬红色文化为特色被评为市民修身市级示范点，被中共上海市委党校、上海行政学院授予“党性教育基地”称号；获2017年度上海市民政局直管单位绩效考核优秀单位；成为徐汇区文化志愿服务联盟首批成员单位之一、2017年度徐汇区企事业单位治安保卫先进集体；荣获2018年第八届中国博物馆及相关产品与技术博览会“弘博奖·最佳展示奖”。由我园主办的“‘又是清明花开时’——纪念英烈文化活动”荣获2016——2017年度上海市爱国主义教育基地优秀宣教项目；《英雄壮歌——上海英烈纪念展》荣获2017年度上海市陈列展览推介精品奖以及上海市“白玉兰”优质工程称号；《草地诗歌会》荣获上海市民政系统

第二届优秀文化品牌入围奖。同时，我园职工的优异表现也在创建的过程中结出了丰硕成果：薛峰同志被授予 2016——2017 年度上海市爱国主义教育基地“先进个人”称号；薛峰、关瑜卿同志荣获 2017 年度直管单位领导人员绩效考核优秀个人；关瑜卿、沈申甬同志荣获 2015——2017 年度局先进工作（生产者）称号；社教部讲解员绪梦莹荣获第五届上海市爱国主义教育基地讲解员大赛优秀奖。

