

上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆）2019 年工作总结

2019 年，对于上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆，以下简称龙陵）而言，是基础项目建设的攻坚年，打造中华民族近代英雄纪念圣地的启动年，也是“弘扬‘龙华英烈颂’红色精神品牌”三年行动计划承上启下的一年。在市退役军人事务局的领导下，龙陵立足于改陈后的新起点，牢抓清明祭扫、烈士公祭日、上海解放 70 周年、新中国成立 70 周年，全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动起始年的良好机遇，振奋精神谋发展，求真务实抓推进，以“传播”为核心工作目标，秉承“忠诚、奉献、勤勉、卓越”的工作理念，充分利用“党的诞生地”红色文化资源的集聚优势，推进文化品牌建设，更好地向社会公众传达上海厚重的红色文化和历史积淀，不断丰富龙陵的工作内涵，创新工作方法及载体，进一步完善了龙陵基地功能的建设，逐步探索出了一条具有龙陵特色的纪念馆教育工作体系。现将近阶段工作成果汇报如下：

一、业务工作

（一）提升服务水平，做好各类参观人群、烈士家属的接待和重大祭扫活动服务保障工作

近年来，随着龙陵多元化宣教活动的开展，入园（馆）的参观人数在逐年攀升，接待来园的受众层级也在逐步提高。截止到 2019 年 11 月底，我园共接待社会各界群众约 135 万人次，其中包括：外国游客 4497 人次，社会团体 2402 批。广场仪式区共举行广场主题活动和祭扫仪式 2064 场次，提供礼兵仪式服务 588 场次。

今年，我园展陈纪念区成功接待社会公众近 40 万人次，先后接待市退役军人事务局领导班子，市委常委、宣传部周慧琳部长，全国退役军人事务部褒扬纪念司司长李桂广，市委常委会，中央办公厅秘书局，陆军张明才副司令，市政协，各区委四套班子、各兄弟省市退役军人事务局等参观调研活动，以及雨花台烈士陵园、南京大屠杀纪念馆、陈云纪念馆、中共一大会址纪念馆等同行单位的业务交流活动。除此之外，还接待了彭湃、恽代英、钟泉周、顾伯康、王青士、安国英、肖松泰、刘别生、石志昂等烈士亲属百余人，接听了来自全国咨询、查找烈士信息资料的来电、来访近百次。截止 11 月底，我园为各界领

导和群众团体提供讲解已达 3800 场，共计 19.4 万人次，观众意见反馈满意率 100%。

我园英烈祭奠区共计接待社会各界祭扫群众 6 万多人次。其中，老干部存放楼共接待祭扫家属 5 万多人次，烈士纪念馆共接待烈士家属 1 万多人次，接待长宁区烈士家属、虹口区烈士家属、长宁区公安局、静安区公安局、徐汇消防、闵行区烈士家属及单位祭扫团队 10 余个，全年老干部骨灰安放量部 20 名，安放夫妻同格 169 名，取走骨灰盒 8 只。同时，为庆祝新中国成立 70 周年，延续革命英烈初心，传承龙华英烈精神，我园还在烈士纪念馆举办了“初心永续”专题展。展览反响良好，吸引着络绎不绝的烈士家属以及社会公众前来参观。此外，根据特有的时间节点，邀请烈士家属参加英烈纪念活动。今年，正值吕士才烈士逝世 40 周年之际，我园举办了“模范军医吕士才”专题研究成果报告会，邀请吕士才遗孀潘荣文讲述吕士才烈士事迹并现场直播；在军委四烈士牺牲 90 周年之际，组织召开座谈会，通过各种方式寻找到四烈士家属代表，这也是军委四烈士家属首次齐聚。

为了让公众更好地了解龙陵及淞沪警备司令部历史，充分发挥教育基地的辐射作用，今年我园遗址体验区加大开发力度，在展出“墙外桃花——淞沪警备司令部沿革展”和“他们曾在这里被关押过”专题展，提供裸眼 3D 投影和 VR 体验服务的基础上，辟地建立一个英雄讲习所，大力宣传和弘扬英烈精神，弘扬模范退役军人的先进事迹，形成向英雄模范人物看齐的良好风尚，进一步增强与游客之间的互动。截止到 11 月底，遗址体验区累计接待参观人数为 20.44 万人次，其中外宾 2389 人次，播放裸眼 3D 投影 2412 场，VR 体验 901 场，接待重要团队 29 批。

清明高峰期间，我园对工作预案和流程，不厌其烦地进行了认真细致地自查并进一步完善、调整和部署，在交通、安全、服务、宣传等方面下足功夫。一是加强控管。在清明节前夕制定活动应急处置预案，配合公安等部门积极做好处置工作，防止出现因人为因素所失控的事件发生。同时通过细化清明祭扫接待服务工作及活动筹备方案、加强岗位巡检及 ISO 风险巡查力度、落实清明祭扫工作例会及“三重一大”议事监督制度等重重保障，把凝聚职工与坚决落实各项制度有机结合起来，确保服务优质、园区安全、活动有序、项目廉洁。二是坚持优质服务，提升接待服务水平。清明期间做好烈属接待引导工作。对来园祭扫团体做到了按时等候，热情服务，为行动不便的家属准备轮椅车，请

家属们到休息室休息，并为他们倒上咖啡和茶水，递上小点心，这种细致、周到的服务赢得了家属们的广泛好评。三是加强宣传引导，发挥基地辐射作用。对内借助我园特色人文资源和场地特色，在上海市退役军人事务局的指导下，在徐汇区委宣传部（文明办）、徐汇区教育党工委、教育局、徐汇区文化和旅游局、龙华街道党工委、办事处、各区县烈士陵园、中国福利会儿童艺术剧院、上海市青少年校外活动营地——东方绿洲、武警执勤第四支队等多家单位的倾情付出下，精心策划了“人民不会忘记”、“我们来看望你”以及“英雄荣耀”三大主题活动，通过寻访本市烈士纪念设施，清洁擦拭烈士墓碑，千人祭扫仪式，草地诗歌会等丰盈的活动方式，并集聚媒体、导入流量、产生叠加效应，让更多的人来体验祭扫文化、铭记历史、感恩先烈。同时，结合三月三看桃花的传统习俗，专题策划了“桃花点点飞红雨，灼灼辉光忆英烈”第一届龙华桃花节，让当代人既体验中国传统文化的魅力，又感受到英雄精神带来的力量、希望和榜样。桃花节的顺利召开也再次引爆新一轮的入园高潮，当天入园人数达到46408人次。对外，借助新媒体平台，积极推送微信、微博、官网等信息，扩大影响力，将线下致敬英烈活动与线上直播祭扫仪式、短视频传播、为英雄献花多媒体互动活动进行结合，三天内成功吸引15.9万观众入园参与各项活动，66家新闻发稿宣传。清明当日，中央电视台新闻联播头条播放了龙华祭扫英雄烈士活动的情况共三个镜头一个采访，同日央视新闻还滚动直播了园内活动，取得了良好的社会反响。活动期间，新华社深入龙华，精心制作了《这就是她 这就是他们》、《致敬，为祖国献身的英雄们》、《奋斗者》三段集中反映龙华英烈精神的短视频，除在新华社全网推送外，更进入学习强国平台，播放次数迅速突破千万。

为了顺利开展9·30烈士纪念日的系列纪念活动，表达人们对烈士们不能忘却的纪念。一方面，龙陵坚决按照市委办公厅、市委宣传部、市退役军人事务局对活动提出的各项要求，圆满完成上海市党政军领导，各民主党派、人民团体负责人和全市各界群众代表800余人赴龙华烈士陵园出席向人民英雄敬献花篮仪式的各项配套服务保障工作。为在活动中呈现最佳的园容园貌，我园在前期准备工作中责任到岗，排除隐患，做好现场的工作布置和应急预案，确保整个活动外围秩序井然。另一方面，我园还积极营造浓厚的纪念日氛围：在园区内显著位置设置小国旗322面，主甬道设置大国旗16面，让五星红旗在园内迎风招展；在无名烈士墓为游客设立了鲜花取用点，并在官方微博发起了“网

上献花祭扫”活动，邀请来园观众和广大市民群众通过在园区内为英雄献花和网上献花相结合的方式，在烈士纪念日当天向英雄献花，为祖国点赞。

12月13日，我园也受邀参加由中共中央、国务院将在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行的第六次南京大屠杀死难者国家公祭仪式，这对我园而言是一次重要的仪式教育学习契机。

（二）紧扣重要时间节点，积极开展多元化的宣传教育活动

一是围绕“5·27”，开展隆重庆祝上海解放70周年主题活动。在徐汇区文旅局的支持下，获得徐家汇地铁站文化艺术长廊5月至7月展期，举办《16夜——纪念上海解放70周年图文展》；5月24日，在上海图书馆举办《遗爱般般在 勿忘缔造难——纪念上海解放70周年文物图片展》主题展。该展览入围国家文物局公布的2019年度“弘扬优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目；

5月27日当天，正式在阿基米德上线“从哪儿来”红色网络电台，这也是龙华烈士纪念馆与上海人民广播电台携手在上海打造的首个将红色IP与优质内容产品和新媒体、新技术有机融合的集成平台，是对红色文化弘扬传播的一次创新探索；5月下旬，我园先后与徐汇区文明办等共同承办“励志讲堂”主题纪念活动，与摄影家协会等共同承办“庆祝上海解放70周年主题拍摄活动”，与徐汇区文联等共同承办“上海市文联艺术家讲坛——龙华烈士陵园专场”等纪念主题活动，均获得了良好的社会成效和社会影响力。经统计，527系列活动发稿媒体超过50家。官方微博#527 上海致敬 7613#主题活动，荣登新浪微博热门话题榜第一名，新浪“微博热搜”第三名；话题总阅读量为2.5亿，讨论量超过40万人次；官方微博视频播放量为501万次，龙华英烈官方微博粉丝增加超过9万人次。

二是围绕纪念中国人民解放军建军九十二周年，开展以“英雄之光 照耀前方”为主题的“龙华杯第一届红色诗歌诵读大赛”。邀请驻沪部队武警官兵、中小學生、社会各界人士齐聚上海市龙华烈士纪念馆，以红色诗歌朗诵的方式共庆八一建军节。本次活动还受到了钱学森图书馆、鲁迅纪念馆等上海市学生社会实践基地红色教育联盟各单位的积极参与，为观众和参赛选手献上了一份视听盛宴。

三是围绕国庆开展系列活动。国庆期间，为庆祝新中国成立70周年，我园于国庆节当日用一场升旗仪式在满腔热情中追忆70载建国路上的硝烟弹雨与风

雨兼程，缅怀先烈，树立起社会责任感和敬畏之心；收看在北京天安门广场举行的首都各界庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会与阅兵仪式，增强民族认同感与自豪感；在龙华烈士纪念馆的红色课堂内举行“画笔绘制英雄谱，祖国母亲在心中——纪念新中国成立 70 周年主题现场绘画比赛”，围绕庆祝新中国成立 70 周年的主旋律，通过绘画描绘出孩子们心目中英雄的形象；部门员工共计 150 多人精心拍摄了《我和我的祖国》MV，用嘹亮、深情的歌声抒发了对党和国家的热爱之情，展现了龙陵人在追梦路上的精神面貌。2019 年，龙陵合计共为全社会输送服务活动达 92 项。

（三）以鲜明主题为引领，探索教育手段，打造青少年特色研学

自 2018 年，我园被教育部命名为全国中小学生研学实践教育基地以来，始终以加强社会主义核心价值观教育、培养学生综合素质为宗旨，充分挖掘和利用龙陵的红色资源，开发和举办了多种适合青少年的研学活动项目，并在研学活动组织策划、研学课程开发方面，做了大量尝试和探索。

从基地申报项目完成度来看，2019 年，龙陵完成了 18 年所有申请的教育部研学实践项目，包括：我是表演家——“英雄礼赞”红色剧目汇演、我是朗读者——“龙华魂”英烈诗抄诵读比赛和“龙华少年情报队”红色主题课程。所有各项活动，学生满意度 90%，家长满意度 90%，社会满意度 90%，完全达到预期目标，得到了专家的认可和好评，在专家考核中，龙陵研学教育基地被评定为“优秀”，成为上海唯一没有被缩减 50 万项目经费的研学基地。

从研学覆盖范围上看，前来研学的学校不仅吸引了纪念馆周边的龙华中学、上海第五十四中学、格致中学、盛大花园小学、田林第一小学等中小学校，也扩展到了杨浦青少年活动中心、金山区多所学校，还吸引了如浙江省宁波市殷夫中学、江苏省南京市南京大学附属中学、浙江省慈溪市杨贤江中学等周边城市学校前来进行研学活动。

从研学活动参与对象来看，我园提供的研学活动，基本覆盖了所有义务教育阶段和高中阶段。实际前来参与研学的学生以小学高年级和初中阶段为主，我园也为这些中小學生提供了适合他们的课程和活动内容。

从研学人数上看，我园提供的各种研学活动，直接参与人数近 5000 人次。这些研学活动的时间主要集中在寒暑假和节假日，为中小學生更好地进行爱国主义教育，提供了极好的平台和项目。

从研学课程开发成果来看，目前龙陵的研学活动已经正式命名为“龙传人

华少年”研学营。今年，我园分别打造了针对高中生的“我的法兰西岁月”红色主题课程，针对初中生的“龙华少年情报队”情境体验课程。截止 11 月底，我园共开展龙华少年情报队主题课程 30 多场，基本做到了学生喜爱，家长认可，学校支持的三赢效果。

（四）稳步推进爱国主义教育活动，有效拓展未成年人思想道德建设工作

今年，上海市教委，上海市校外联组织全市中小學生“向英烈致敬——向祖国建设者致敬——做好新时代接班人”为主线，通过组织看、画、诵、讲、写等形式的活动，引导青少年寻找、发现、记录、分享中国人物故事，从不同的人物故事中感受、感知、感悟国家的发展历程，引导广大青少年在学习榜样、实践锻炼中坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，龙陵作为上海市中小學生社会实践基地，组织了一系列学生喜爱，学校欢迎，家长支持的爱国主义教育活动。

一是“看·荐”英烈。清明节期间，积极对接全市中小學校，为师生提供绿色通道，保障学生可以最大限度利用研学实践的时间，走进龙陵寻访英烈故事，感受龙华英烈精神。二是“漫·游”英烈。国庆节期间，在市教委的指导下，会同徐汇区教育局、徐汇区委宣传部（文明办）共同举办了“画笔绘制英雄谱 祖国母亲在心中”龙华杯青少年绘画征集大赛。本次比赛受到了上海市中小學生的广泛参与，中小學生们用自己的画笔，展现了自己眼中的新时代新气象，展现了自己心中的英雄，向英雄致敬，向国庆献礼。三是“诗·绎”英烈。2019 年初，龙陵在陵园内设置了两个朗读亭，利用朗读亭设备，持续举行了红色诗词诵读活动，活动启动以来，进馆青少年一直积极组织或自发参与红色诵读活动。为展现红色诵读成果，扩大社会影响力，7 月 29 日上午，“英雄之光照耀前方”——龙华杯第一届红色诗歌诵读大赛在上海市龙华烈士陵园举行，全市多所学校的中小學生数百人齐聚龙陵，以红色诗歌朗诵的方式，献礼祖国 70 华诞，共庆八一建军节。本活动在今年还被评为“2019 年上海市未成年人暑期工作优秀活动项目”。四是“博·览”英烈。“龙华魂”暑期情景剧比赛是龙陵的特色暑期活动项目，至今已举办 13 届，今年更是被列为 2019 年上海市中小學生庆祝新中国成立 70 周年系列活动六大板块的中重要的一项活动内容。8 月 30 日，龙陵举办了上海市“龙华杯”中小學生 2019 年情景剧大赛（决赛）。本次比赛首次设置了家庭参赛组，鼓励家长和学生共同参与，同时首次利用线上线下的方式征集作品，评比作品。大量的学生作品上传到微博后获得了社会大众的关注和点赞。五是“礼·赞”英烈。2019 年暑假，龙陵共组织了四场“回

望峥嵘岁月，传承红色基因”暑期红色电影月活动，在每周末下午，都在红色课堂组织社区青少年观看红色电影。通过观摩影片、微语留言的形式，在光影中回顾革命历史，了解新中国成立 70 年间各方面的变化和发展，引导青少年致敬革命英烈、致敬祖国建设者、争做新时代好少年。

（五）推动红色联盟平台建设，加强跨界交流合作

龙陵作为爱国主义教育基地红色联盟牵头单位，在 2019 年积极对接各种资源，搭建平台，组织讲座、沙龙活动，促进红色场馆间的交流，资源共享，共同进步。

今年我园以红色联盟的名义，牵头进一步梳理了红色场馆资源，制作了《上海市中小学生校外活动场所指南》。不仅如此，为了更好的展示和宣传红色联盟成员单位，今年我园也积极对接资源，完成了我园、中共“二大”会址纪念馆、上海淞沪抗战纪念馆、松江烈士陵园等 5 家单位的宣传片拍摄，赢得了兄弟场馆的认可和好评。此外，我园社教部还承接了 2020 年上海学校德育理论与决策咨询课题，将完成《上海市大中小幼一体化红色基因资源教育目录》，对上海重要的爱国主义教育基地和红色场馆进行系统梳理，并将各个场馆进行的红色教育根据课程内容，以及适合的年龄段进行分类，使红色场馆更好地融入学校教育，使学校教育在选择红色场馆开展研学时，更有目的性和针对性。

同时，积极与相关委办局沟通，打造并利用平台，打通与中小学校，尤其是周边徐汇区各学校之间的联系，深入协商，馆校合作，开发课程、活动，如“致敬英雄”——徐汇区教育系统（南模教育集团）2018 学年第二学期“开学第一课”活动；“致敬英烈仰高风 铸魂育人同追梦”——2019 年徐汇区未成年人“清明祭英烈”活动启动仪式；红色育人课堂，探索《中国近现代史纲要》课程新模式；“致敬英雄、致敬祖国”——上海市未成年人庆祝上海解放 70 周年暨 2019“从石库门再出发”修身励志讲堂启动仪式等，力求使爱国主义教育、德育教育得以落地，取得成效。

（六）活化党课教育形式，打造龙陵红色文化的亮点和标识

2019 年是“不忘初心，牢记使命”主题教育的启示年，为深入贯彻习近平总书记所提出的时代要求，龙陵依托自身重要的党史地位，丰富的红色资源，扎实推进精品党课内容深化，丰富党课形式。

一是“龙之华初之心”现场党性教育课程的重新打造。“龙之华，初之心”党课自 2018 年 6 月推出以来，受到了社会的广泛关注，预约持续火爆，供不应求。

求。2019年，龙华烈士陵园党课培训的新课堂——“英雄讲习所”在园内遗址区落成，我园积极引导并广泛发动在职员工投身红色讲师队伍建设，通过创新党课理论学习教育、文化环境设置、党性主题实践等多种形式，重新打造了党课内容，为全力打响上海“四大品牌”，加大龙华烈士陵园宣传力度奠定了基础。截止到今年11月，“龙之华，初之心”红色党课已经向全国各地的党政机关企事业单位的党员群众，提供党课教育超过430场，覆盖36000余人次，中央党校第17期青年干部班、浦干院党史培训班、市委党校各类主体班已多次分批体验。参加党课的学员不仅仅有上海本地、江浙周边地区的党员领导干部，甚至还有陕西省、广东省、北京市、四川省等地的党组织和企事业单位，上课学员在课后反响热烈。

二是打造情景党课，营造沉浸式的学习氛围。要让烈士的事迹更好的呈现出来，通过情景剧进行演绎，无疑是一种将烈士形象更直观地展现给观众的最好效果。因此，我园采用多媒体配合实际演出，精心编排了多部情景剧，包括《血卧龙华》、《不忘初心是奉献》、《抉择》、《英雄夫妇》、《李文的选择》、《你是一本读不完的书》等，并将这些情景剧融入红色党课之中，打造出别样的情景党课。情景剧自编排以来，已累计演出近50场次，受众超过一万人次

三是创新举办音乐主题党课，缅怀先烈致敬英雄。11月28日，由徐汇区委组织部、徐汇区文化和旅游局、上海音乐学院党委组织部主办的“守初心致敬英雄，担使命再创奇迹”主题音乐党课在龙华烈士纪念馆举行。市委第二巡回督导组、各单位分管负责同志、社区党员代表、区域单位党员代表共计200余人参加，“文化上海云”平台对党课进行了直播，超过11万名党员在线观看。观看党课的党员们纷纷点赞表示，这场缅怀先烈、致敬英雄的主题音乐党课，回到共产党出发的“原点”，指引着大家深刻认识“不忘初心、牢记使命”的重大意义，也坚定了大家加快建设现代化国际大都市一流中心城区的责任与使命。

四是开辟馆外初心路线，重走革命烈士初心之路。7月8日起，为响应广大党员参加主题学习的热情，龙陵在原有红色党课的基础之上又开辟了馆外“初心”路线的讲解，采用双线并行的方式为观众提供了重温红色历史，净化洗涤心灵的平台，增强了初心主题教育活动的感染力和实效性，将英雄烈士的精神内涵传递给每位来访受众，让他们在感知奋斗与牺牲、感悟初心与信仰的过程中，启发思考、淬炼党性，从而内化成为心中不断奋勇前行的源动力，营造全社会崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的良好氛围。截止到11月，初

心教育路线共接待参观团队 294 批。

（七）吸纳优质志愿者，打造一支覆盖全馆的志愿者队伍

2019 年是龙陵龙传人志愿者队伍长足发展的一年，在这一年中龙传人服务队建立了工作基地、项目、岗位、活动四位一体的志愿服务体系。

今年的志愿者项目在 4 月与 9 月进行了两次大规模招募，上海市建筑工程学院、龙华中学、上海市信息管理学校、好妈妈社区服务中心、上海地铁通号分公司以及上海武警执勤四支队七中队等 11 所院校及企事业单位，积极参加了报名。志愿者是纪念馆服务的主力军，过大的流动性直接影响着服务质量，因此我园重在进行纪念馆志愿者服务理念及服务技能培训，形成培训制度化和规范化，使每一位志愿者具备服务的基本知识技能，提高服务能力，确保学校志愿者服务水平。今年的志愿者培训工作以小班化培训为形式，将园馆概况、讲解技巧、礼仪培训等内容进行分段、分场景实地操练教学。通过严格的培训和考核，今年共有 240 人正式成为龙传人讲解志愿者，779 人成为龙传人活动志愿者。

同时，我园还依据本馆实际情况修改了志愿者服务章程，开发志愿者团队自我管理机制，完善岗位制度，规范考核制度，加强执行力度，提升服务水平。将服务规范、在岗注意事项、服务时长要求、服务累计时长及服务质量的统计方式进行了细化，并组织志愿者外出游学交流，并使此类激励制度与岗位评价挂钩。岗位评价由志愿者服务时长、服务受众意见、基地负责人考评以及陵园其他工作人员评价 4 个方面组成，旨在推动志愿者服务队全体成员持续学习、不断进步。2019 年我园志愿者服务总时常为 2080 小时，总接待服务为 37700 人次，满意率为 100%。

二、内部管理和队伍建设

（一）以人为本，维护园（馆）良好接待环境

为了更好的将龙陵这份蕴藏伟大民族凝聚力和民族精神的红色资源有效利用和弘扬，在目前社会各界对红色文化的多元需求的时代背景下，我园将完善设备设施、提高开放接待水平纳入全园发展的考量。

2019 年，龙陵更换各类花卉品种近 45—50 万余万株，向社会和家属提供 1100 万余束鲜花，2000 余个花篮，同时在以特色树种桃树的基础上，重点对全园 478 棵桃树现有情况调查摸底。对园内几处出现衰退、老化及病虫害侵蚀的植株进行更新、补种和充实，补种桃花 80 余棵，打造桃花景观，丰富龙华烈士

陵园的龙华桃花特色，使英烈精神更有吸引力、更加具象化。此外，在园内五卅雕塑旁栽种菊花，打造菊花展区，11月1日，通过烂漫绽放的菊花美景结合声乐并举精彩纷呈的诗歌朗诵会打造《这盛世如您所愿》龙华菊花品读会，生动展现上海这座英雄城市的光辉篇章；工程部对全园设备定期巡检积极维保，一年二次对全园喷水池水泵、排污污水泵全面维修和调整，定期进行空调、电工、机修等检测与维修，并针对重要节点的特点，及时协调，确保落实实施，为纪念日、公祭日大型活动做好灯光、电源等的安装和配合工作；日常认真做好设备设施与特种设备的保养维护，确保园馆有序运行认真对待每一时段、每一环节的维护保障工作。

同时，为使每一位游客来园都能够感受到优质服务与良好的参观环境，我园通过对园区内人性化的配套设施的改造和公共服务完善促进园馆服务质量的提档升级。如：在广场仪式区，对游客接待服务中心及花店重新美化布局，增设网络查询处、医务室、AED急救设备等，塑造良好的窗口形象；实现纪念碑广场二级平台整体提升，尽可能满足重大纪念活动举办场地的需求，营造出大气磅礴的广场纪念氛围；在英烈祭奠区，重点优化烈士纪念堂的环境并开设烈士家属休息室，营造出温馨舒适的接待环境，更好地服务来园家属；在展陈纪念区，增设第三方卫生间、母婴室等人性化设施；在碑刻文化区，铺设无障碍坡道、打造职工文体中心，成为动静皆宜、风格雅趣的室外活动场所；在遗址体验区，增设重温入党誓词雕塑、启动遗址区局部陈列及展示调整工作，通过运用多媒体展示、合理规划建筑内部空间等方式，打造成为公众传承红色初心的生动课堂；在舞台演绎区，进一步拓展多功能厅舞台功能，增设LED屏幕及配套音响，提升舞台整体效果；在公共服务区：为了确保庄严肃穆的纪念氛围，关闭1号门（正门）停车场，使公共来园车辆集中停放于远离祭扫核心的3号门；在全园范围内，积极进行“厕所革命”，完成园区卫生间改造，新增普通厕位；完成全园标识标牌的增补更新，方便公众快速查找临近的服务设施；各出入口引入旅游人流统计系统，提供实时数据及预警信息从而提前规避潜在风险；合理规划分类园区内垃圾箱配置。对生活垃圾及其他垃圾的分类、收集、清运、垃圾末端全程严格把控，确保游客数量大幅度增长的同时服务又不缺失。

（二）多措并举，确保龙陵安全有序

一方面，我园严格执行园馆“三重一大”集体决策制度。邀请党支部书记等共同参与、共同见证，在充分论证的基础上讨论决定各重要事项，并强调各

个项目在操作过程中一律按正规流程办事。2019年,共召开11次重要党委会议,1次领导班子民主生活会,对园馆重要事项进行详细、真实记录,为党建工作留存重要资料。同时,按要求执行三方比价程序,党办纪检全程进行监督,认真做好重大项目的管控防范工作。

另一方面,我园坚持贯彻“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针,围绕三个方面展开工作。一是夯实基础工作。以消防“四个能力”建设为重点抓手,落实市退役军人事务局部署的安全保卫工作为始终,强化消防安全制度性的执行力,严格履行把好“派专人跟踪动火作业全过程”制度关,加强消防安全设施设备维护保养,建立安全隐患检查制度。二是完善各类应急预案的实战操作性。根据市公共场所防恐工作要求,结合我园(馆)防恐工作实际,评估可能发生恐怖事件的目标和部位,确定以纪念馆、墓区、遗址区、烈士干部骨灰存放楼、园区各雕塑广场为主要的目标和部位,制定切实可行的反恐处置应急预案;按照辖区消防支队、园(馆)防火安全委员会的工作布置,落实防火重点部位建立防火安全制度;完善单位与租赁单位处置突发事(案)件的能力,建立若干租赁单位治安联动预案。三是注重安全教育培训,如合“119”消防宣传日,在1号门广场上大型电视屏幕专题宣传“关注消防,平安你我”消防安全标语,增强周边居民和单位职工防火安全意识。根据《内保条例》要求单位每年组织一次消防演练的要求,进行消防安全培训和现场灭火演练等。

(三) 与时俱进,切实提升软实力。

在提升软实力方面,我园有针对性地开展了以下几项工作:

1、提高研究能力,为龙陵的可持续发展积蓄力量。一是拓宽征集手段,加大文物保护力度。2019年,我园延续改陈工作势头,继续开展全面向社会征集文物的工作。除常规向烈士家属征集、向相关场馆复制等手段外,目前我馆积极创新征集手段,将拍卖、向社会团体与个人征购纳入日常征集渠道。同时,根据ISO质量管理体系的要求,在原有基础上细化相关制度和流程,将外部制度文件纳入部门制度体系,完善工作流程图,将入藏前的鉴选流程新增进管理体系,保障了部门藏品管理的完整性,确保文物藏品(资料)征集、登记入库、提用、复制的各个环节有监管。截止至2019年11月,我园馆藏藏品共3423件/套,实际件数近6千余件,其中文物1194件/套(一级文物27件/套、重要文物121件/套)、复制品495件/套、艺术品164件/套。2019年共提供查阅藏品372件/套、提用藏品244件/套,提供照片600余张,制作藏品档案148份;二

是优化文物利用，发挥文物自身价值。为了让这些革命文物活起来，“火”起来，我馆结合国家文物局印发的《关于加强革命文物工作的通知》在夯实文物工作的基础上打破陈规首创了文物研析会，将馆藏文物与业界同行及社会研究者分享，共同挖掘革命文物背后的思想内涵和时代价值，在业内引起了热烈的反响，推出的珍贵馆藏赢得了专家们的研究热情；三是加强口述史的收集与整理，完成相守荣、赵定山等近 10 位参加过上海解放战役的老兵口述史录制工作，并将口述史内容运用至展览中，为宣传解放军事迹和精神，对今后的研究工作，奠定坚实的基础。

2、加强理论研究，深入对纪念馆领域的研究探讨。一是协助兄弟单位进行资料整理、收集。为浦干院教材《龙华烈士诗词与家书选编》一书整理 34 位龙华烈士诗词、10 封家书选编，补充烈士简历以及龙华简介，并完成人物照片的整理工作、修改说明工作；为雨花台纪念馆提供有关英烈的资料；与中国作家协会副主席沟通联系，为小说《革命者》创作素材提供资料支撑；与 SMG 外语频道合作，为纪录片《SHANGHAI MARVELS》提供文本资料，并前往拍摄现场进行协助工作；与上海京剧院合作，为京歌《龙华赞歌》创作提供素材，并为 2020 年京剧《龙华》的创作合作奠定基础；二是为落实和推进龙华革命烈士纪念地的研究工作，在整理园馆自有档案近百份的基础上，前往上海图书馆、上海档案馆及第二历史档案馆、重庆档案馆收集整理资料；三是完成馆刊《英烈与纪念馆研究 16 辑（特辑）》的出版以及《英烈与纪念馆研究 17 辑》的组稿、《英雄壮歌内容画册》的撰写、《2019 年英雄烈士与初心使命研讨会论文集》的组稿、着手进行《英雄壮歌—龙华烈士纪念馆精品文物故事》以及《英雄壮歌—龙华烈士纪念馆口述史故事》的撰写、《上海工运》期刊的“工运青年”及“卓越 70 年”栏目的撰写工作，全年共完成《敢为人先的人工合成胰岛素》、《勇攀医学高峰——断肢再植》、《邓中夏：留取丹心照汗青》等 24 篇文章，彰显龙陵的党史研究力量。

3、强化媒体的使用与宣传，丰富弘扬烈士精神的工作手段。一方面，依靠微博、微信公众号、官网等新媒体平台让公众随时随地方便、快捷、直观地了解园馆咨询。2019 年，龙华英烈双微发稿总量达 663 篇。其中微信发布 371 篇，微博发布 292 篇。微信粉丝数量从 7000+ 增长到 1.4 万+，增幅超过 100%。微博粉丝数量从 1.3 万余人增长到 13 万余人，增幅达 10 倍，参与微博活动的互动粉丝人数超过 12 万+，互动点赞评论粉丝超过 17 万+。龙华烈士纪念馆全年融

媒体报道共计 450 次。另一方面，运用互联网+专题系列深度报道，如结合庆祝上海解放 70 周年、庆祝新中国成立 70 周年热点，联合中央广播电视台、新华社、新华网、上海广播电视台、湖南卫视等传统强势媒体推出大型专题系列报道；通过《奋斗者》、《传承·2019 清明祭》、《国宝档案》、《国家记忆》、《致敬 1949》、《战上海》等深度专题报道，加强龙华烈士纪念馆对外宣传的学术型内容输出，提升龙华烈士纪念馆学术影响力。同时，实施搜索引擎优化、官方网站优化等互联网传播媒介优化举措，在互联网上建立龙华烈士纪念馆强势宣传阵地。

4、以纪念日为契机，适时推出系列专题展。2019 年，我园围绕上海解放 70 周年，在中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、上海市退役军人事务局以及上海市拥军优属基金会的指导下，于在徐家汇地铁站 5-7 号口的文化长廊推出“十六夜——庆祝上海解放 70 周年图片展”，参观人数达万人，中国新闻网、网易新闻、搜狐网等也都对展览进行了报道。5 月 24 日，又于上海图书馆推出了“遗爱般般在，勿忘缔造难——庆祝上海解放 70 周年文物图片展”，精选了历史文件及馆藏文物百余件套，完整讲述了中共中央、中央军委运筹帷幄，人民解放军广大指战员不畏牺牲英勇作战，中共上海地下组织全力以赴里应外合，上海人民齐心协力解放上海的过程，以及解放后各界群众在党和政府的领导下，克服种种困难，建设上海、发展上海的历史，进一步扩大了宣传力度以及社会影响力。同时，2019 年是新中国成立 70 周年和中国共产党领导的多党合作和政协协商制度确立 70 周年，为了做好各民主党派、无党派人士大力开展的“不忘合作初心，继续携手前进”主题教育，我园 10 月于民主党派大厦推出了“不忘合作初心，继续携手前进——龙华烈士陵园爱国民主人士生平事迹展”，以龙华烈士纪念馆展陈的部分英烈为基础，集中展现在新民主主义革命时期、为追求民族解放作出重要贡献的 34 位爱国民主人士的英勇事迹，旨在更好地团结引领广大党外人士强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为区域经济社会发展进一步凝聚共识、汇聚力量。中国新闻网、东方网、搜狐网等都对展览进行了报道，进一步扩大了龙华烈士纪念馆的品牌影响力。

（四）注重学习，不断提高队伍素质。

为了培养出一支在行业内具有影响力的专业、管理、技术队伍，我园重视学习型组织建设，着力营造积极的学习氛围。一是夯实文化阵地，全年共开展各类培训活动 10 余次，包括“老山精神”、“打开龙华红色记忆”、公文写作等

专题讲座，组织新进职工共计 2 批次进行入职培训。延续去年团建的良好势头，今年以党建共建为契机，组织职工前往国家会展中心参观，并开展了丰富的团建活动。职工在此次活动中加深了解，增强凝聚力。二是积极选派职工参与由全国退役军人事务部、中宣部、文旅部、上海市委宣传部、市退役军人事务局等组织的各类比赛，在实践中激发职工潜能，全面提高综合素养；三是组织骨干人员赴南京、苏州、北京、天津、广州、沈阳、重庆等地进行宣教、研学、文创产品开发等学习考察，拓宽思路，提高业务水平。

三、创新实例

（一）牢牢抓住龙华革命烈士纪念地拓展项目的推进，谋取新发展。

2019 年 6 月 25 日，上海市委书记李强带领市委常委会赴龙陵开展“不忘初心，牢记使命”主题教育专题学习会。李强书记于参观中对龙陵提出的恢复国民党淞沪警备司令部整体风貌的要求，为龙陵未来的规划发展与宣传方向点亮了一条崭新的道路。

自 6 月 25 日提出指示至今，军地双方均高度重视。李强书记先后 3 次亲自与中央军委领导通电，并交办彭沉雷副市长亲自挂帅领导，市府赵祝平副秘书长、市退役军人事务局黄冲局长具体协调统筹推进，市发改委、市规资局、市财政局、徐汇区区委区府等分管领导、市府办公厅督办室全程参与和督办各项工作。此后，军地领导先后 4 次在京沪两地召开座谈会，商洽研究相关工作，并划出各项工作任务的时间节点，市府也先后召开 8 次专题会议听取各相关委办局的工作汇报并作出部署，市委市府主要领导 3 次在工作专报上进行批示圈阅。10 月 18 日，彭沉雷副市长代表上海市政府正式与陆军副司令员张明才中将在上海衡山宾馆签订 7315 厂土地置换框架协议。在框架协议签订的基础上，市里又以 10 月 28、29 日为时间节点，完成了置换土地评估与差价补偿方案协商，并于 11 月中旬完成了土地置换协议的签订。经过各委办局锁定节点，层层落实，目前，龙华革命烈士纪念地拓展工程已获得了阶段性的成果，并被列入上海市建党百年的重点项目之一。7315 厂区一期土地将于 2020 年 5 月 31 日移交地方，二期土地将于 2020 年 12 月 31 日移交地方政府。

（二）立足优势，优化龙陵红色旅游发展

作为国家级“红色旅游经典景点”单位，龙陵有着丰富的红色文化资源，红色旅游文化底蕴浓郁深厚。今年，龙陵成功通过由上海市旅游资源开发质量评定委员开展的 A 级景区复审工作，工作环境、着装要求、接待服务等等每一

项都表现优异。为了进一步打响知名度，积极参加上海世界旅游博览会(SWTF)、2019 中国旅游产业博览、2019 年昆明旅交会(中国国际旅游交易会)、第二届长三角国际文化产业博览会，通过搭建自己独特的展台、开展丰富多彩的互动活动、微党课、红色故事演出等，成功吸引更多的观众走进龙陵、了解龙陵。园领导也成功参与《红色旅游基地服务质量要求》的制定工作，行业影响力大幅度提升。

(三) 强化队伍添活力。

2019 年在局党组的领导和组织部门支持下，面对领导班子只有两人，干部人才队伍“青黄不接、出现断层”的矛盾，年初龙陵班子早早将其摆上议事日程“对症下药”，按照“补漏洞，选苗子，争活力”的原则，对队伍进行优化调整。一是“补漏洞”，开展专技岗位评聘工作。今年 4 月，龙陵组织开展 2018 年度专业技术人员聘用述职会，完成专技人员聘用 7 人次，其中 4 人次为专技十级首聘，2 人次为专技初级十二级升十一级，1 人次为专技中级十级升九级。今年下半年，协助 2 位职工准备高级专业技术任职资格评审相关申报材料；协助 6 位职工准备中级专业技术任职资格评审相关申报材料，其中 4 位已获馆员任职资格。二是“选苗子”，加大对青年干部的培养与锻炼。为进一步加强部门间交流、增进相互了解、优化职工队伍结构，结合我园（馆）实际情况，2019 年 5 月安排 20 位新进员工开展为期近 2 个月的部门轮岗交流活动。2019 年 10 月安排 17 位新进职工开展为期 2 个半月的部门轮岗交流。同时，根据实际工作需要并根据《上海市龙华烈士陵园聘用合同》第二条第四项的有关规定，对在编职工进行了 19 人次的岗位适配性调整。三是“争活力”。今年，我单位有 7 位职工先后借调至市退役军人事务局双拥优抚处、组织人事处、计划财务处、办公室等协助工作，其中 3 位为挂职锻炼。今年 6 月底，以全党开展“初心教育”为契机，更好地向社会公众讲述龙华革命烈士纪念地的故事，在原有“致敬英雄”的参观路线基础上，全新开辟了“初心路线”。为了应对大规模的参观预约，我园打破了部门的界限，临时成立“初心教育服务部”为牵头部门，又充分排摸全园人力资源，抽调了 45 名中青年职工组成了“初心守护者”，作为志愿者讲解员服务于“初心路线”。8 月，培训选送的优秀职工，在“庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展”讲解员选拔中脱颖而出，前往首都北京，成为来自全国 15 个省市 70 名讲解员中的一位，为世界各国来宾提供讲解服务，为上海增光添彩。11 月初，为配合国家退役军人事务部记者采风团的接待工作，

我单位安排研究室和陈列部的 6 位青年骨干协助市局开展记者贴陪工作。11 月底，报送 4 位青年骨干参加于 12 月上旬举办的局系统青年干部培训班。

同时，为进一步凝聚员工思想共识，5 月，龙陵召开了《愿景、价值、使命大讨论》动员会。会后，全体员工围绕龙华的使命、愿景和价值开展了大讨论，收集到了龙陵 152 份职工的心愿反馈，最后凝练出的龙华的使命、愿景和价值，将成为每个龙华人拼搏的一致方向和每位关切龙华的人的共同期待。

（四）双管齐下，实现园区精细化管理。

一是扎实推进烈士纪念设施精细化管理。2019 年，龙陵重点侧重加强内部管理、接待服务标准化；广泛宣传动员，发挥每位独立个体的积极作为，加大标准化建设人才的培育力度；同时狠抓督查考核，通过部门每月考核、全园内审及外审、季度全园标准化考核、及时高效地做好信访投诉受理工作，找准质量短板，不留死角，实实在在抓管理、抓质量提升，以达到烈士纪念设施社会效益、环境效益、爱国主义效益的高度统一。

二是完成 4A 景区的复核，加快旅游标准化试点建设步伐，并广泛动员各部门力量持续优化运行机制。对标创建标准，不断提高区域内服务质量，完善配套功能设施系统，规范工作流程及应急预案，形成《上海市龙华烈士陵园旅游服务标准体系》，覆盖服务的各个环节。依靠规范化服务与人性化管理相结合的运行模式，把龙陵独特的红色资源与旅游体验的方式结合好、发掘好、传播好。各兄弟场馆如孙宋文管委、雨花台烈士陵园管理局等也纷纷来园围绕标准化工作进行交流探讨，龙陵也多次应邀参与同行的标准化评审会。

（五）开发“英雄”文创，把英烈精神带回家。

2019 年度，我园按照年初计划共完成文创开发 11 件：桃花手工精油皂、桃花和纸胶带（一组 4 件）、上海解放 70 周年纪念章、手工桃核手串以及艺术纸杯（2 款）、裸眼 3D 立体明信片。计划创作推出英烈书签收藏卡册（2 款）、毛笔套装、艺术灯、咖啡吧撒粉模具以及桃花香囊等 17 件新品，与 2018 年相比，今年在质量、数量上均有了较大的提升，同时开发周期及开发费用有了明显的下降。在各方的努力下，龙陵的文创在 2019 年度全国红色旅游文创产品和演艺创新成果征集活动中共获得 3 个优秀奖，3 个入围奖。

目前，我园已有文创产品 70 余件，其中自主开发文创产品过半，销售量超万件，零售点 4 个。我园文创特色胶带、金属钥匙扣等与中华艺术馆进行合作，入驻中华艺术馆红色文创商店进行售卖，让龙陵的特色品牌与创新形象也在润

物细无声中茁壮成长。

（六）完成数字博物馆建设，逐步实现从数字化到智慧化博物馆目标。

龙华烈士纪念馆数字博物馆项目紧紧围绕藏品和观众服务的双核心，推进信息化在藏品保护、智慧管理、观众服务三方面的发展，致力于打造自己的红色品牌“龙之华”。今年建设内容涵盖信息采集、信息加工、信息发布、信息利用等信息业务工作内容，形成完整的业务工作信息数据流，同时为龙华烈士纪念馆各业务部门提供技术支持系统。

目前已逐步完成了 12 个业务系统、统一单点登录平台、数据中心及分析平台和高清数字采集服务，完成了 27 件文物的三维扫描采集及 1400 余卷烈士档案数字化工作。同时对标行业先进，研究基于大数据的应用场景分析，对场馆运营、展品展示、游客满意度等指针指标有进一步的探索。最终，助力博物馆管理部门的统筹规划和顶层设计，提高博物馆的可持续数字化科技创新能力和服务水平。数字博物馆项目已基本达到验收条件，并将逐步从试运行阶段过渡到平稳运行阶段。为了维持系统的稳定性和持续性，还将配合采用运行维护外包，聘请专业的外部技术力量对系统运行中出现的较为重大的情况进行技术支持，实现系统的运行维护功能。

四、获得荣誉

2019 年，我园获得 2018 年度全国民政系统先进集体，上海市星级公园、市社会科学普及示范基地、市市级机关组织生活基地、徐汇区市民修身基地、徐汇区干部教育培训现场教学基地荣誉称号；通过 2017—2018 年度上海市文明单位复审；2018 年度上海市建设工程“白玉兰”奖（市优质工程）；“进馆有益”微课题论文征集活动优秀组织奖；2018 年度上海市民终身学习体验基地嘉年华活动特色活动组织奖；社教部荣获社教部荣获 2017-2018 年度上海市民政局“三八红旗集体”；2017-2018 年度黄浦区中小学生学习实践活动优秀基地；我园黄梦荻、绪梦莹分获市退役军人事务局纪念“5.4”运动 100 周年演讲会一等奖、三等奖；我园职工赵峰在由退役军人事务部主办的“70 年丰碑永驻·颂英烈”全国英烈讲解员大赛中荣获一等奖；在 2019 年度全国红色旅游文创产品和演艺创新成果征集活动中，龙华烈士纪念馆文创手工核桃手串、龙华花园 DIY 套装、《且为忠魂舞》浮雕开瓶器获得入围奖；龙华碑苑字帖毛笔套装、龙华二十四烈士水晶镇纸、魔术贴环保袋获得三等奖；《朗读亭&第一届“龙华杯”红色诗歌诵读大赛》项目荣获 2019 年上海市未成年人暑期优秀活动项目；上海市技能大赛

“上海文化”系列竞赛活动之上海市徐汇区第四节旅游行业技能大赛“优秀组织奖；我园职工陆娅妮在徐汇区旅游局主办的“梧桐树下的红色文化”讲解比赛中荣获一等奖，黄梦荻、温联柳荣获三等奖；我园职工杨茜在中宣部宣教局、中国文明网、人民网等单位共同主办的“你是我的英雄”网上讲故事征集展示活动中荣获优秀作品奖；我园职工赵峰在第二届全国红色故事讲解员大赛中荣获第三名；我园职工郭泷阳在上海市高中生社会实践项目展示比赛中荣获一等奖；龙陵《英雄壮歌——上海英烈纪念展》成功入选了全国博物馆陈列艺术成果交流展（2009-2019）。

